



浪漫七夕，携手卡德

传说在一个晴朗的夏秋之夜，天上繁星闪耀，一道白茫茫的银河横贯南北，银河的东西两岸，各有一颗闪亮的星星，隔河相望，遥遥相对，那便是牛郎星和织女星。

七夕，源自于这样一个美丽又凄惨的爱情传说，值得庆幸的是今天是他们鹊桥相会的日子，这便是中国传统节日中最具浪漫色彩的一个“中国情人节”。

岁月如水，一切都在悄悄地流逝变迁，唯一不变的是真情、是爱意。清晨的卡德不再像往常一样匆忙，大家从招呼语“早”变成了“亲，今晚有约会吗？”走进办公室大厅也从打卡上班变为了被前台充满爱意的鲜花巧克力所吸引，仿佛只有领上一束娇滴滴的玫瑰和一盒充满诱惑力的巧克力，大家的情人节才真正的拉开帷幕。



当然，信息如此发达的今天，拿到鲜花巧克力怎能不发个朋友圈呢。公司众多员工都将这份喜悦通过网络的方式传达给了亲戚朋友。在卡德大家庭里，遇到七夕这样的节日，即使没有男女朋友的单身汪也能感受到浪漫的节日氛围哦！

佳节的柔情，季节的风情，携手旖旎的心情，将所有的快乐唤醒，让事业推动生活前进，让爱情唤起生活热情。今年余下的四分之一的时间里，愿卡德智能每个员工事业蒸蒸日上，爱情幸福美满，用微笑拥抱每一天的到来。

卡德智能

主办：企划部
公司传真：028-83376713

审核：总经办
公司网址：www.cdcardzn.com

公司电话：028-85137122/85326809/85211638/85221293
公司邮箱：cdcardzn@126.com

安徽卡德物联科技有限公司



爱你17，久要一起——致安徽分公司

“爱你17，久要一起”，2017年7月为了更好的服务安徽地区，满足当地一卡通行业需求，成都卡德智能科技有限公司安徽分公司正式在安徽挂牌运营。总公司总经理周俊先生亲临安徽，跟分公司全体员工共同见证这一历史性时刻。

卡德智能秉承“人本、和谐、创新、奉献”的经营理念，坚持走“立足西部、辐射全国”的营销策略，积极开拓外阜市场。安徽分公司的成立是继华南分公司成立之后的第2家省外分公司。分公司的成立是卡德智能实现“立足西部、辐射全国”营销策略一个新的开始，这标志着卡德智能的发展从此迈向更高阶段，为一卡通行业发展点燃引擎。

总经理周俊先生表示，近年来，随着智慧科技的快速发展，各地区对一卡通行业需求逐步增大。在新的市场环境中，公司将面临新的挑战。我们要“踏踏实实做人、认认真真做事”，提高对客户需求的响应速度，为客户提供更加完善的整体解决方案和更加贴身的专业化服务，并完善产品设计，提高产品质量，对安徽地区一卡通行业提供多元化升级做出更大的贡献。做客户信赖的长期合作伙伴。

安徽分公司总经理刘修贵表示，我们同总公司同成长，积极在当地提升卡德智能品牌知名度，带领分公司全体同仁同心协力、努力开拓，秉承“今天做的，比昨天更好”的承诺，为卡德智能市场建设做出积极贡献。

在今后的日子里，我们将和分公司齐心协力，以卓越的表现为卡德智能翻开新的篇章，同时我们也真诚的祝愿安徽分公司：蒸蒸日上、业绩辉煌！



2017年7月，卡德智能研发成果“门禁控制器嵌入式程序V3.0”、“智能卡节水控制器嵌入式程序V4.0”、“智能卡消费终端嵌入式程序V4.0”、“IC卡读写器嵌入式程序V3.0”、“考勤门禁机嵌入式程序V2.0”相继获得计算机软件著作权登记证书；

之后9月，获得“AAA级信用等级证书”。

这不仅检验了卡德研发团队取得的科技成就，更是包含了卡德大家庭里每个员工的勤劳付出。相信大家齐心协力，卡德会越来越好。



人生亦应如此

--综合管理中心 郑苗苗

我们最初认识的梁实秋大抵来源于他和鲁迅先生的笔战。当时年轻的鲁迅先生是带有一点傲气和狂狷的，但是他文学超越阶级的观点在现在这个没有沟壑的世界已经普遍被接受。而梁实秋先生的散文充满汉语言文字之美，饱含机智与幽默，同时行文如流水之畅快，古今中外旁征博引信手拈来，是非常值得细细品味的。

《人生不过如此而已》辑录梁老散文七十篇，全书分五部分。梁老以温婉的笔法，写意般的意境，从容地写男人女人、写世相百态、写狗写鸟写猪、写生死写人生态度，于众生诸相间谈人论己，平常生活中戏说世相百态，将琐事说得妙趣横生，却又不失其义理，细小物件亦能道出历史渊源，令人眼界大开。

梁老在《钱》一文中说：“钱这个东西，不可说，不可说。一说起阿堵物，就显得俗。其实钱本身是有用的东西，无所谓俗。”梁老这段朴实无华的词句之中却另有深意，含有典故在其中。享受人生而不沉湎，看透人生而不消极，不管世风如何浮躁，都尽量保持一份高雅、恬静和淡然。

人生亦如此，其本身并无庸俗风雅，但却因人而异各出滋味。如壶，装水装酒全凭个人意见，人生际遇各不相同，应如是亦如是，却无力左右，全凭一己之心态。梁老对人生的见解，便在他对钱的看法中得以体现，简简单单数句话中却抖出一个包袱，深究亦有华采在其中，视而不见亦不失其文风骨。

常言文如其人，读梁老的散文，其中练达风趣甚为引人，如其在《猪》一章所述便着实幽默。文中言及当年在乡间居住，女佣要求养猪，如愿之后对其爱护有加。“一日三餐，从不误时，伺候猪食之后倒是没有忘记过给主人做饭。”此间的意味仿佛主人地位尚不及猪在女佣心中重要，此为风趣表现。而文章末了却又说：“我养过几年猪之后，顿有所悟。猪在圈里的工作，主要是‘吃、喝、拉、撒、睡’，此外便没有什么。吃了睡，睡了吃，毫无顾忌，便当无比。这不活像一个家吗？在什么地方‘吃、喝、拉、撒、睡’比在家里更方便？人在家里的生活比在什么地方更像一只猪？仓颉泄露天机倒未必然，他洞彻人生，却是真的，怪不得天雨粟鬼夜哭。”

常人视猪为下等生物，故用其名谩骂则令人激怒，但梁老却豁达，不仅不低看此物，反倒将人与其同等对待。所以梁老的文章，不论谈的是吸烟还是麻将，任何生活琐事都能入其文章，皆因他对于人生已然洞彻。

人生，不过是一段来了又走的旅程，有喜有悲才是人生，有苦有甜才是生活。我们最重要的不是去计较真与伪，得与失，名与利，贵与贱，富与贫，而是如何好好地快乐度日，并从中发现生活的诗意。大道至简，悟在天成，于人生的终极意义，便是如梁老文章这般将幽默贯穿其中，便可做到不过如此而已，我们后辈应当向其看齐，人生亦应如此而已。

2017年第三季度优秀员工



姓名：雷姗
部门：行政人事部
座右铭：
既能朝九晚五，也能浪迹天涯。



姓名：徐小阳
部门：测试部
座右铭：
生活需要积极开朗的心态！



姓名：何敏
部门：财务部
座右铭：
严谨务实，积极作为。

阅“狼图腾”

--华南分公司 李松敏

前段时间读了姜戎的《狼图腾》，与其说读，不如说补读，因为几个月前在图书馆的书架前读过一半。从翻开第一页起就被这本书给深深的吸引了，那些文字把我带进了广袤额伦草原，让我和那里的人，那里的狼，那里的一切亲密接触，于是生平第一次为了一本书而足足站了半天，不觉得累，也不觉得饥渴，全神贯注，像是着了魔，最终还是一个电话把我从书里拉了回来。今天补读这本书，却是越读越不忍心看下去，不是因为别的原因，而是因为狼的命运。

起初以为狼只是喜欢群居的野兽，凭借着数量的优势捕捉一些小动物，苟且存活在这个世界上的一种动物而已。在我心目中狼的地位是很尴尬的，凶猛不及狮虎，速度不及猎豹，同为食肉哺乳类动物，它也只能去欺负狐狸，它的存在也只是为了衬托虎豹们的勇猛，就像一部电影，它永远只能做配角。然而，读《狼图腾》，随着故事情节的深入，我越来越明白我以前的想法是多么的无知，甚至有点愚昧。

狼是智慧的。这一点在草原狼捕杀猎物的时候体现的淋漓尽致，它们的每一次进攻都堪称经典。它们不打无准备之仗，踩点、埋伏、攻击、打围、堵截，组织严密，很有章法，好像在实践孙子兵法‘多算胜，少算不胜’，在狼与人的争斗中，这种智慧也随处可见。为了不使狼群暴露，独处而被人发现的狼，往往逃向与狼群相反的方向，牺牲自己，保全群体，这绝非聪明，而是智慧。

狼是团结的。它们很少各自为战，所有的行动都是在狼王的统一调度下进行，只要狼王一声令下，群狼便会排山倒海，勇不可挡，即使是它们被牧民和猎狗围困，四面楚歌，它们依然镇定自若，阵形不乱。

狼是勇敢的。狼从来都不畏惧死亡，它们为了冲垮马群，不惜牺牲老弱的狼去撕扯外围壮马的肚皮，与马同归于尽。与群狗的争斗中狼也是前赴后继，即便是战斗到最后一条也毫不畏惧，在那片草原上它们是实实在在的王者，谁与争风？

在草原上，人类成了名副其实的学生，人从狼那里学来了智慧，团结和勇敢，于是有了成吉思汗，于是有了横扫欧洲的蒙古骑兵。朝鲜战争结束后，艾森豪威尔告诫美国军人永远不要做两件事，一是永远不要进攻莫斯科，二是永远不要和中国军队在陆地作战。然而，他可能忘记了这组矛盾其实在一千年前就有了答案，当年火烧莫斯科的正是这帮狼图腾的血性中国人。